



## Marktanalysen

immexpert erstellt Marktanalysen für geplante und bestehende Geschäftsimmobilien. (Büros, Industrie, Retail, Spezialimmobilien)

Der Markt für Geschäftsflächen ist abhängig von verschiedenen Erfolgsfaktoren. Dazu gehören unter anderem:

- Lage und Erreichbarkeit
- wirtschaftliches Potenzial der Region und des Ortes
- Image der Region und des Ortes
- Individuelle Lage, Nachbarschaft
- Umfeld und Infrastrukturen für Mitarbeitende
- Synergie-Faktoren
- Formale Kriterien (Steuern, Politik, Behörden)
- Potenziale für individuelle Imagebildung

Eine nachhaltige Beurteilung der Marktfähigkeit zeigt auf, welche Potenziale mittel- bis langfristig für ein bestehendes oder geplantes Objekt existieren. Diese Beurteilung geht über die Beurteilung einer aktuellen, spontanen Nachfrage hinaus.